

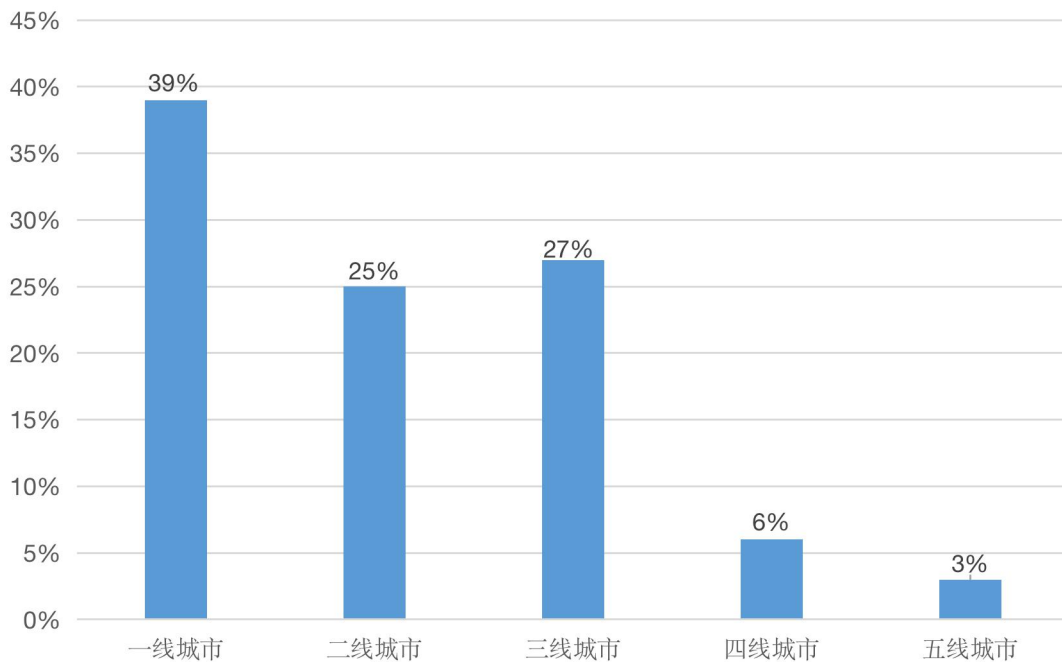
# 家庭教育投入分析

近年来，我国经济迅速发展，子女的教育投资逐渐成为家庭的主要支出之一。受疫情影响，教育部启动“停课不停学”工作，推动了在线教育的发展。而在线教育主要涉及三个群体：学生、家长、教育机构。本次课题选择家长作为问卷调查的对象，从基本信息、教育投入、在线教育三个方面分析家庭教育投入情况。

## 一、基本信息

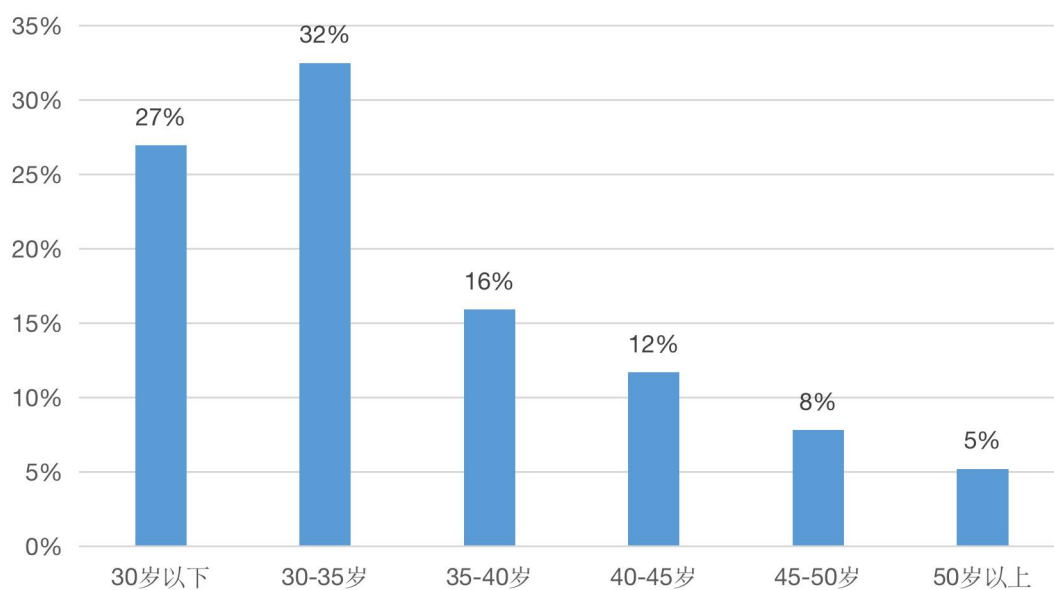
数据显示，省份角度，用户主要集中在北京(占比 35%)、河北(占比 20%)，其他省份占比不高；城市角度，一线城市用户是主力军，占比高达 39%，二线城市和三线城市基本持平，这也说明存在着巨大的市场。但下沉市场渗透率仍然不够，教育意识的缺乏以及网络建设等因素都可能导致在四线和五线城市的普及度不高，仅占 6%和 3%。

图 1：一线城市用户占主导地位，二三线城市紧随其后



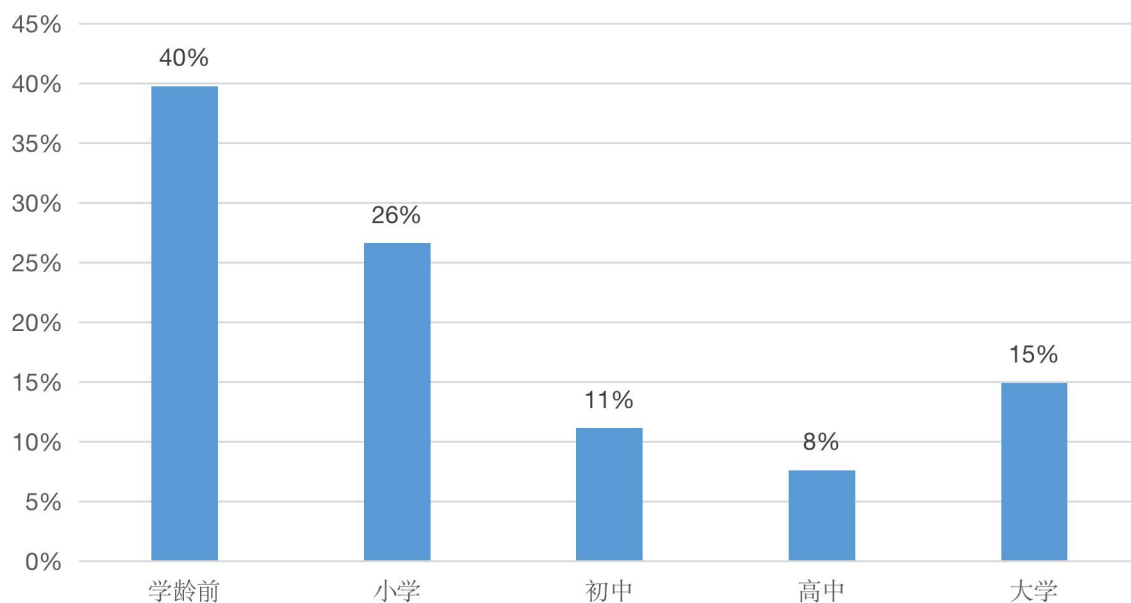
目前，35 岁以下的用户是调研的主体，占比高达 59%。这部分人群大多处于事业的上升期，经济实力较好，且孩子正处于学前启蒙或者小升初的关键时期，家长愿意给孩子在教育上投资。而 45 岁到 50 岁，50 岁以上的用户仅占 8%，5%。这部分用户虽然财务自由，但大部分他们的孩子已经毕业，并没有升学的压力。

图 2：年龄段主要集中在 35 岁以下



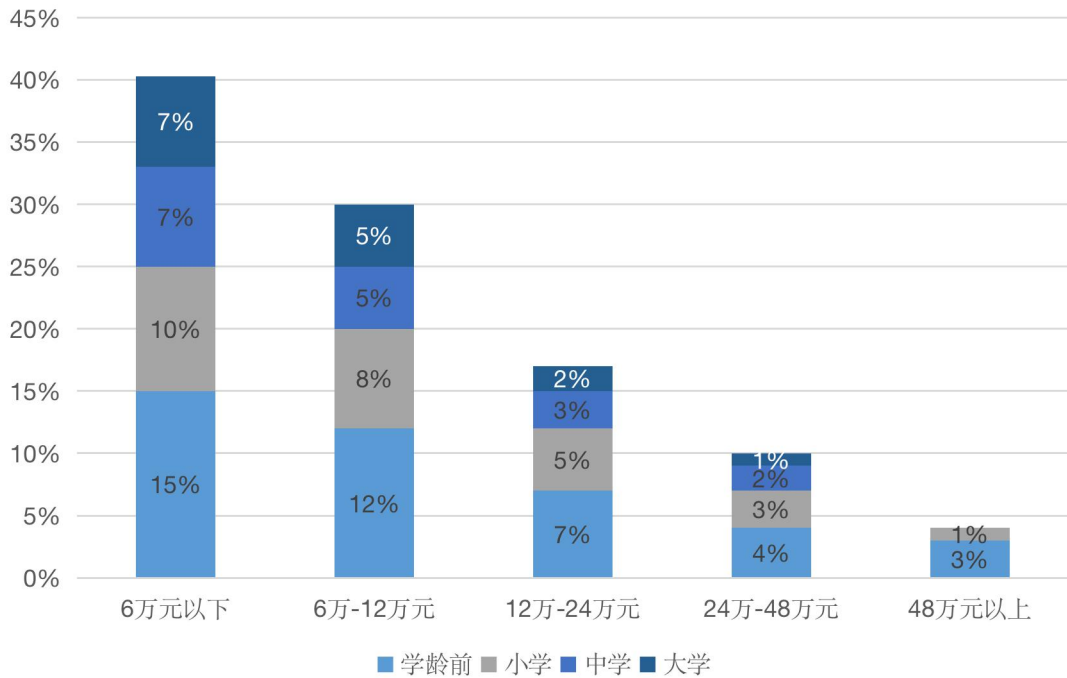
结合孩子目前所处的学段，学龄前占比最大（40%），紧接着就是小学阶段（26%）。这也和图 2 家长的年纪一致。这也说明，少儿教育的需求比较大。

图 3：孩子大多处于学龄前和小学阶段



结合家庭收入与孩子所处的学段，可以发现无论是哪一个收入区间，被调查者的孩子都集中在学龄前、小学和中学，且所占比例依次递减。

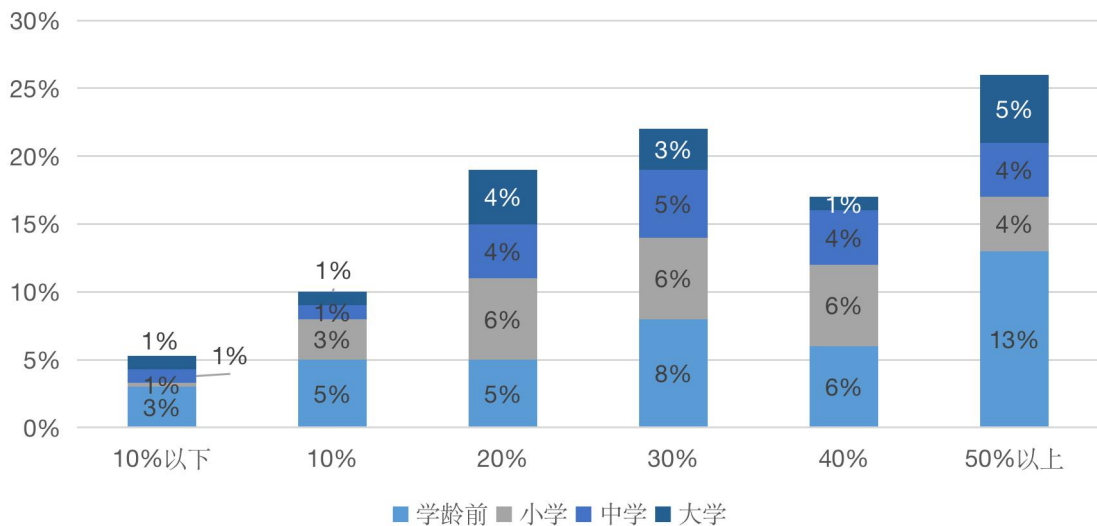
图 4：家庭收入与孩子所处学段的分布



## 二、教育投入

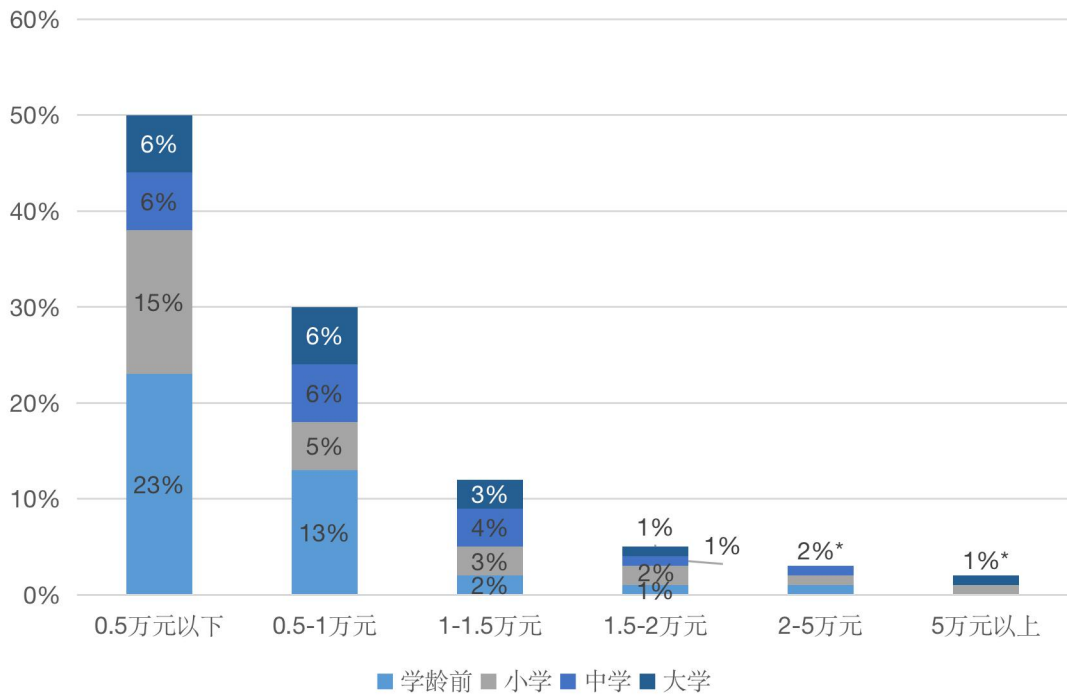
家庭在孩子教育投入占家庭年收入的比重主要集中在 30% 左右以及 50% 以上，分别占比 22% 和 26%，这说明了经济水平提升，家庭愿意投资更多在孩子的教育上面。

图 5：教育投资占比较高



将教育支出分为两个方面，学校的应试教育投入和课外教育投入。结合之前的孩子学段分布，绝大部分孩子处于学龄前以及小学阶段。得益于九年义务教育，家长在应试教育的投资并不多，大都在 1 万元以下。从学段角度出发，当处于投资比较低的阶段时（1 万元以下），应试教育主要集中在学龄前和小学，当投资金额逐渐增大时，各学段的比例相差不大。

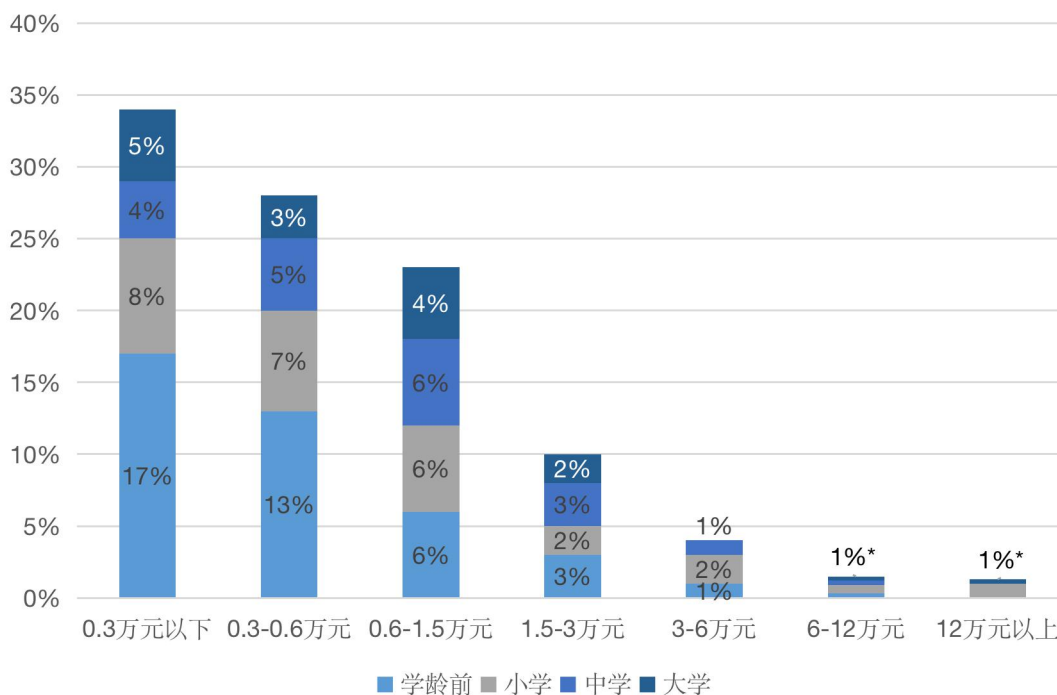
图 6：应试教育投入与学段的分布



注\*：2-5 万元以及 5 万元以上所占比例很小，合计近似占比 2%，1%。

家长在课外学习方面的资金投入更多一点。课外教育主要是乐器、绘画等艺术辅导班，其成本更高，不仅需要支付课程报名费，还需要购买乐器、画笔等辅助设备。因此，课外学习的投入会相对更高。从学段上来说，当投资比较少时（0.6 万元以下），课外教育主要集中在学龄前和小学学段。但当投资增大时，可以发现在各个学段的分布比较均匀。

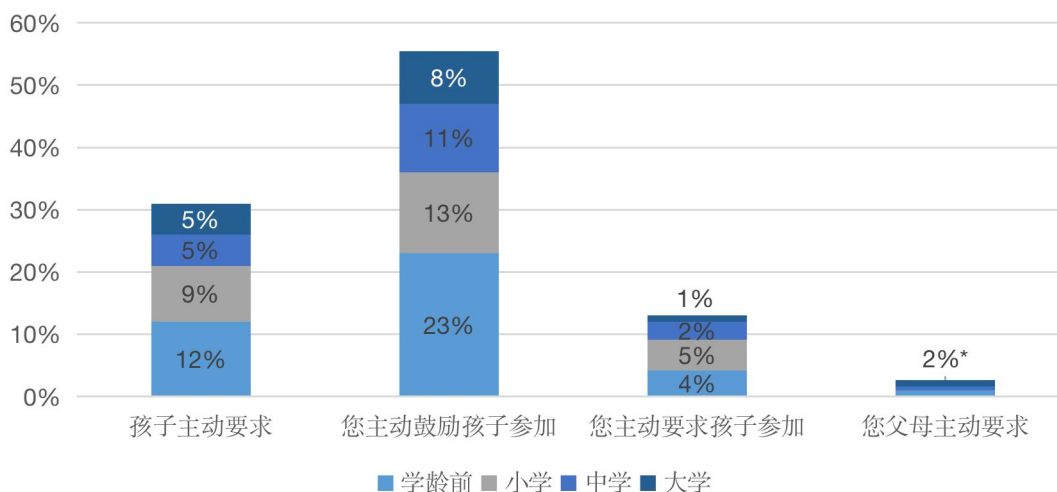
图 7：课外教育的投入主要集中在 1.5 万元以下



注\*：6-12 万元以及 12 万元以上所占比例很小，合计近似占比均为 1%。

接着，投资动机方面，可以发现大部分都是家长鼓励孩子参加辅导，接着是孩子主动要求，家长主动要求孩子参加的比例较少，最少的是长辈要求孩子参加。从学段上来说，学龄前阶段，正是学习的启蒙阶段，这时期父母主要是鼓励孩子学习，初步产生对学习的兴趣。在之后的学段，孩子已经对事物有了基本的认知，好奇心比较重，孩子主动要求和家长鼓励的数量相当。

图 8：投资动机和学段的分布

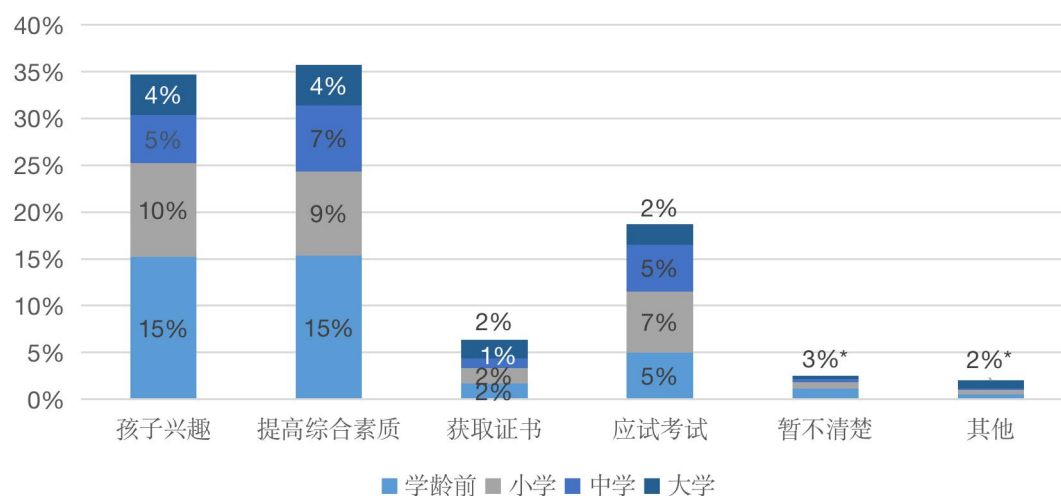


注\*：您父母主动要求所占比例很小，合计近似占比 2%。

从投资目的角度出发，绝大多数家长的目的是提高孩子各方面的综合素质，孩子自己感兴趣以及参加应试考试。从学段角度，学龄前和小学主要还是素质和兴趣培养，应试考试主

要是小学，而更多的大学生培训的目的是为了获取证书。

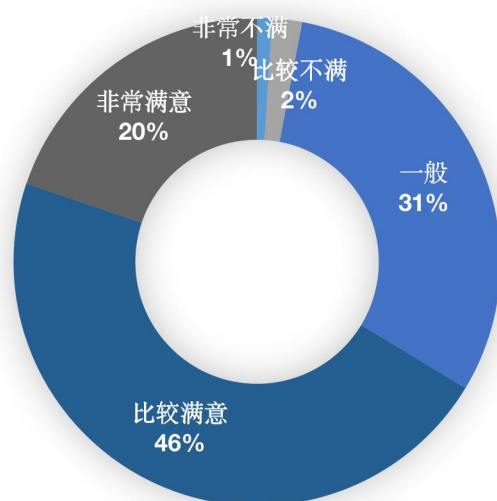
图 9：投资目的和学段的分布



注\*：暂不清楚以及其他所占比例很小，合计近似占比 3%和 2%。

从投入的反馈角度来看，大部分家长对孩子的成长等方面感到满意，其中非常满意占 20%，比较满意占 46%。虽然仅有 3%的家长感到不满意，但是需要注意的是 1/3 的家长感到一般，这里就要通过访谈或者其他的形式进行深挖，家长不满意的地方在哪里，发现问题即使改正，有着巨大的提升空间。

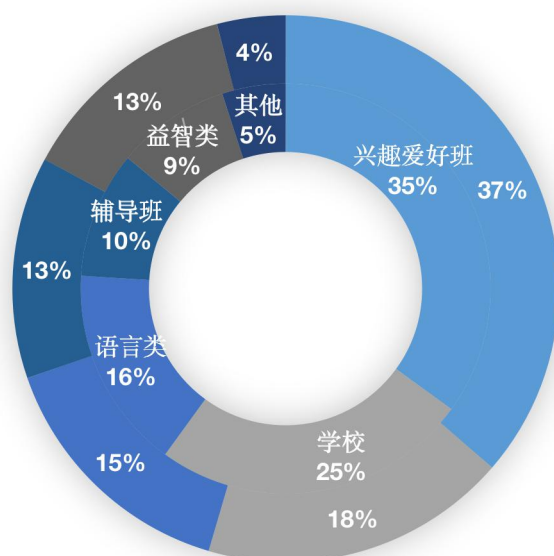
图 10：大部分家长对当前教育投入的收获感到满意



另一方面，从报名的课程来看，家庭给孩子教育支出费用最高的一项和第二高的排序一致，依次均为兴趣爱好班、学校、课外辅导班、益智类课程、语言类课程和其他课程。兴趣爱好班的差异不大，差异主要体现在学校方面，将学校的应试投资作为第二高的比例远低于

作为第一高的比例。

图 11：教育投资第一高（内圈）和第二高（外圈）的课程排序一致



结合“请问您认为您家庭在孩子教育方面投入支出占比多吗？”，“请问对孩子的教育投资，除正常缴纳学校费用外，主要体现在哪些方面？”，“请问对孩子的教育投资，除正常缴纳学校费用外，主要体现在哪些方面？”等问题，根据问卷回答，按照如下定义可以将家长划分成三类：虎系家长、猫系家长、羊系家长。

(1) 虎系家长：高标准高要求，应试教育、课外学习两头抓。愿意给孩子花钱，主动要求孩子参加辅导，全方面提高孩子的各项素质。(15%)

(2) 猫系家长：更加注重提高应试科目考试成绩，鼓励孩子参加辅导。(56%)

(3) 羊系家长：以孩子的兴趣为主，开心是最重要的。(29%)

图 12：各类家长的比例

虎系家长 15%



猫系家长 56%



羊系家长 29%

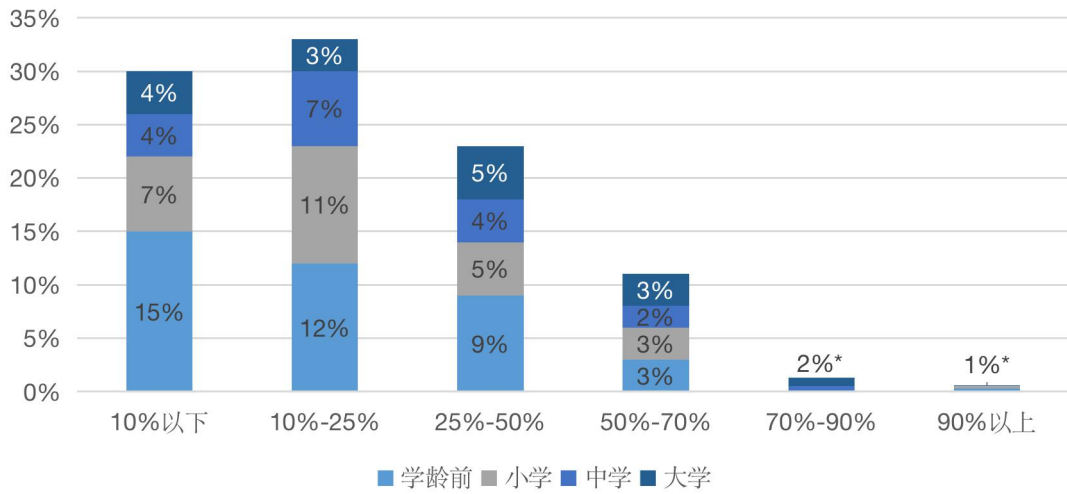


### 三、在线教育

受新冠疫情的影响，部分区域网上授课较为普遍，且在线教育打破了线下教学时间和空间的限制，用户规模爆发式增长。

调查问卷显示，从用户线上教育支出占比总教育支出角度出发，现阶段仍然是线下教育为主，线上教育为辅。线上教育支出占比主要集中在 10%以下和 10%-25%之间，分别占 30%和 33%。

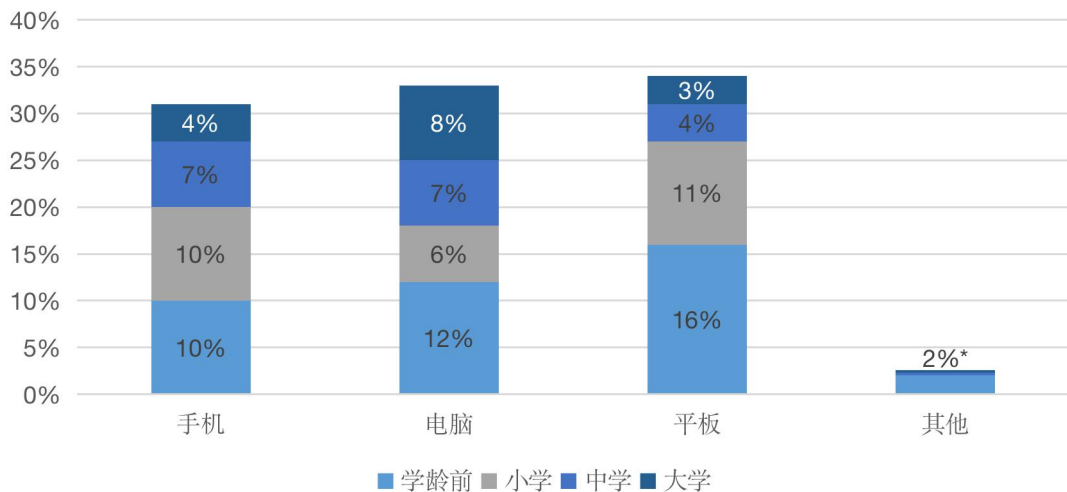
图 13：线上教育的投资比例大多在 25%以下



注\*：70%-90%以及 90%以上所占比例很小，合计近似占比 2%和 1%。

在电子设备方面，上课设备并没有明显偏好，总的来看，平板比例略高于手机和电脑。“电脑+手机+其他”的比例大于“平板”，证明现在上网课的主要设备没有变化。

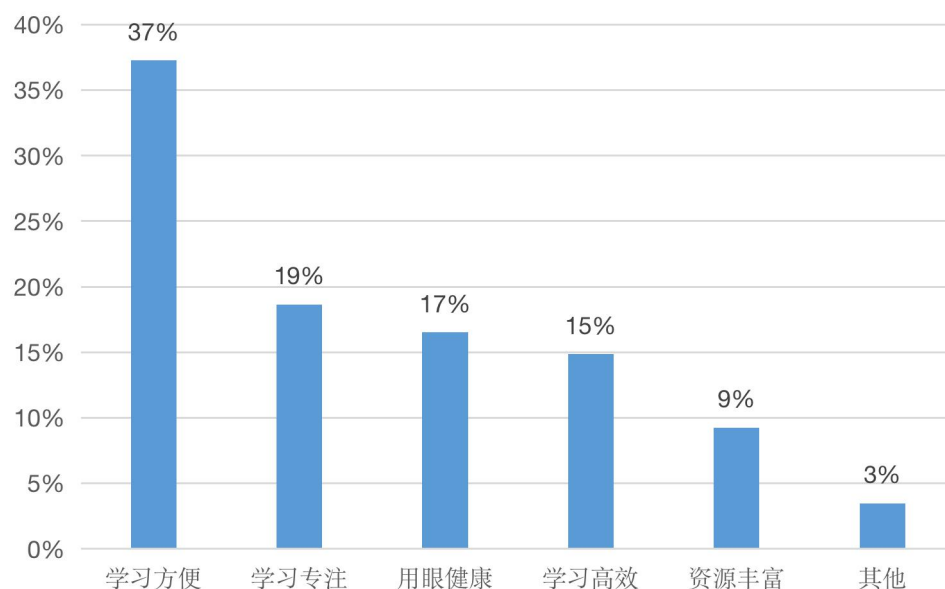
图 14：网课的设备无明显偏好



注\*：其他所占比例很小，合计近似占比 2%。

选择平板参加网课对孩子日常学习的优势主要集中在便于携带，随时随地学习 (37%)，同时相比于手机和电脑，孩子学习时平板可以屏蔽与学习无关通知，让学习更专注，且搭配手写笔触屏操作学习更高效。

图 15: 线上教学的优势



但线上教学有利有弊，家长主要担心网络的弹窗比较多，孩子的自控能力差，且相比线下上课，线上的学习氛围不浓厚。在网络信号和师资力量方面则相对担心的较少。因此，虽然在线教育市场前景光明，但仍然有很长的一段路要走。

图 16: 线上教学的劣势

